

MARIE-STELLA-MARIS
CARE FOR WATER



Join the Refillution!

Marie-Stella-Maris leidt duurzame revolutie met Refill concept en boekt indrukwekkende groeicijfers

Marie-Stella-Maris, het toonaangevende Nederlandse sociaal impact merk, blijft zich in 2024 volop inzetten voor duurzaamheid met een grotere focus op het stimuleren van het refillen. Naast dat het merk haar sociale impact (toegang tot schoon drinkwater) wil vergroten, wil Marie-Stella-Maris haar impact op het milieu minimaliseren. Het lifestyle merk richt zich al jarenlang op de ontwikkeling van kwalitatieve verpakkingen met tijdloos design die lang meegaan en die je eindeloos kunt navullen. Met navullen bespaar je afval, beperk je CO2 uitstoot en dus je impact op het milieu. Met indrukwekkende resultaten in het afgelopen jaar heeft Marie-Stella-Maris haar toewijding aan duurzaamheid verder versterkt. Het merk roept iedereen aan het begin van het jaar op om nog bewuster om te gaan met afval en de focus te leggen op het refillen van producten. Gooi je zeepfles dus niet weg, maar kom navullen!

Indrukwekkende stijging in refill gebruik

In een wereld waar de schoonheidsindustrie significant bijdraagt aan de wereldwijde plastic afvalcrisis, ontstaat een revolutie: de overgang naar navulbare en herbruikbare verpakkingen. Opvallend zijn de cijfers van Marie-Stella-Maris van afgelopen jaar, waarbij het aantal verkochte refill producten - zoals de bekende geurstokjes en handzeep - een stijging van 38% laat zien ten opzichte van het voorgaande jaar. Daarnaast heeft het gebruik van de Refill Bar in de Marie-Stella-Maris winkels een spectaculaire stijging van 252% doorgemaakt. Deze toename weerspiegelt niet alleen een groeiende bewustwording van duurzaamheid onder de Marie-Stella-Maris klanten, maar ook een tastbaar engagement om actief deel te nemen aan de gezamenlijke inspanningen voor een groenere en meer milieuvriendelijke toekomst.

Joshua Jansen, Marketing & Impact Director Marie-Stella-Maris, voegt toe: *"Wij zijn super trots op de behaalde resultaten in 2023 en het succes van ons refill concept. Deze milieuvriendelijke trend is een cruciale stap naar een duurzamere toekomst en biedt een alternatief voor eenmalige verpakkingen. Het markeert de verschuiving naar een circulaire economie, met de focus op het verminderen, hergebruiken en recyclen om afval te minimaliseren. Door het navullen van lifestyle producten aantrekkelijk en toegankelijk te maken, hopen we steeds meer mensen te inspireren om dit gedrag te omarmen en zo een positieve verandering te bewerkstelligen."* Join the refillution!"

Innovatieve Refill Bar: kies duurzaam en bespaar!

Het refill concept van Marie-Stella-Maris is niet alleen duurzaam en effectief, maar ook innovatief. De Refill Bar, te vinden in elke Marie-Stella-Maris winkel, fungeert als een centraal punt waar klanten hun originele lege fles of pot uit bijna het hele assortiment kunnen komen navullen met 35% korting van de nieuwprijs. Tijdens 'Happy Hour at the Refill Bar', elke woensdag tussen 13:00 en 18:00, kunnen klanten zelfs genieten van 50% korting op de nieuwprijs bij het navullen van producten. De voordelen van refillen zijn dus niet alleen milieuvriendelijk, maar ook economisch. Omdat er slechts één keer geïnvesteerd hoeft te worden in duurzamere primaire verpakkingen, kosten navullingen minder dan een volledig nieuw product. Deze aanpak bespaart niet alleen geld op de lange termijn, maar vermindert ook het energieverbruik en de uitstoot van CO2 die gepaard gaan met de productie van nieuwe verpakkingen.

Het Refill assortiment



Geurstokjes & Geurstokjes Refill

Geurstokjes 100 ml | €19,90

Geurstokjes 250 ml | €34,90

Geurstokjes 500 ml | €49,90

Geurstokjes Refill 750 ml 750 ml | €67,50

Beschikbaar in de geuren:

N°07

N°09

N°10

N°12

N°14



Hand Soap & Hand Soap Refill

Hand Soap 250 ml | € 18,50

Hand Soap 500 ml | € 29,50

Hand Soap 500 ml Refill | € 24,50

Beschikbaar in de geuren:

N°03

N°07

N°09

N°10

N°12

N°14



Body Wash & Body Wash Refill

Body Wash 300 ml | € 19,50

Body Wash 500 ml Refill | € 26,50

Beschikbaar in de geuren:

N°03

N°07

N°09

N°10

N°12

N°14



Foaming Body Wash & Concentrates

Foaming Body Wash Starter Kit 330 ml | €39,00

Foaming Body Wash Concentrate 50 ml | €12,50

Beschikbaar in de geuren:

N°07

N°10

N°12

N°14



Body Cream & Body Cream Refill

Body Cream 200 ml | € 26,90

Body Cream 200 ml Refill | € 21,90

Beschikbaar in de geuren:

N°03

N°12



Body Scrub & Body Scrub Refill

Body Scrub 200 ml | € 24,90

Body Scrub 200 ml Refill | € 19,90

Beschikbaar in de geuren:

N°03

N°12



Geurkaars & Geurkaars Refill

Geurkaars 300 gr | €39,00

Geurkaars Refill 300 gr | €30,00

Beschikbaar in de geuren:

N°07

N°09

N°10

N°12

N°14

No.10
Rock Roses

No.07
Voyage Vétiver

No. 14
Courage des Bois

No.09
Lemon Notes

No.12
Objets d'Amsterdam

Over Marie-Stella-Maris

Schoon water en hygiëne voor iedereen

Marie-Stella-Maris vindt dat iedereen in de wereld toegang tot schoon (drink)water hoort te hebben. Elk leven begint met water. Daarom doneert het merk structureel een deel van de omzet aan schoon drinkwaterprojecten. Met een uniek aanbod in premium mineraalwater, natuurlijke body care en luxe huisparfums draagt Marie-Stella-Maris bij. Hoe? Van elke aankoop die jij doet, doneert het merk een vast percentage aan duurzame waterprojecten. Daarnaast formuleren ze alle body care producten zo schoon en natuurlijk mogelijk, om jouw huid gezond en onze wateren schoon te houden. Sinds 2011 heeft Marie-Stella-Maris samen met haar klanten en partners al meer dan €2.1 miljoen bijgedragen, waarmee ze 100.000 mensen hebben kunnen voorzien van schoon water.

Designed to Care

Alle producten van Marie-Stella-Maris worden ontwikkeld met veel aandacht en liefde. De passie voor design en aandacht voor detail weerspiegelt in alles wat het merk doet; van ontwerp tot geur en van verpakking tot ingrediënt. Met zorgvuldig gekozen contrasterende geurtonen creëren ze verrassende, maar toch gebalanceerde en gelaagde luxe geuren met elk een uniek karakter. Van fris en sprankelend, warm en houtachtig tot bloemig en gourmand.

Join the refillution

Marie-Stella-Maris richt zich op de ontwikkeling van tijdloze en kwalitatieve verpakkingen die lang meegaan en je eindeloos kunt navullen. Met navullen bespaar je afval, CO2 en water - en verminder je je impact op het milieu. Elke Marie-Stella-Maris Store dient direct ook als een Refill Station. Je kunt daar bij de Refill Bar bijna het hele assortiment navullen tegen een gereduceerde prijs. Daarnaast zijn er in de webshop de refill verpakkingen verkrijgbaar, waarmee je ook eenvoudig afval en kosten bespaart. Join the refillution!

Contact PR The Netherlands

Bernice Bickel

T: +31 6 51756065

E: b.bickel@marie-stella-maris.com

marie-stella-maris.com

Ontdek onze Marie-Stella-Maris Stores & Refill Stations

Amsterdam, Utrecht, Den Haag, Breda, Maastricht, Den Bosch

